

Fecha: 10-06-2025  
 Fuente: La Tercera Online  
 Título: ¿Quieres emprender?: Lanza primera webserie para futuros emprendedores

Visitas: 697.475  
 VPE: 2.336.541

Favorabilidad:  No Definida

Link: <https://www.latercera.com/emprendimiento/noticia/quieres-emprender-lanza-primera-webserie-para-futuros-emprendedores/>

La iniciativa, desarrollada por **Inacap**, contempla un curso es 100% online, gratuito y flexible, que consta de 15 capítulos y cápsulas técnicas.

Al finalizar, la institución entrega un certificado de participación. <p> ¿ Es posible aprender y perfeccionarse en atención al cliente, hospitalidad e innovación en solo dos horas, y además disfrutar el proceso? Esa es una de las interrogantes que **Inacap** intenta responder a través de “Hotel SET”, un curso gratuito en formato webserie que transforma el aprendizaje en una experiencia entretenida, innovadora y cercana. </p> <p> Ya sea para un café de barrio, una tienda online o un taller de servicios, esta herramienta busca ser un aporte para entender cómo crear experiencias memorables para los clientes. </p> <p> Con historias reales y aprendizajes aplicables, Hotel SET es una guía práctica para emprendedores de todos los rubros.

A lo largo de 15 capítulos, Macarena y Matías —dueños del ficticio Hotel SET— enfrentan de manera cercana y real los desafíos más comunes del rubro: desde cómo comenzar un negocio hasta la importancia de los detalles, la seguridad, las certificaciones y el aprendizaje constante. </p> <p> Los episodios están apoyados con cápsulas técnicas, desarrolladas por docentes expertos de **Inacap** quienes refuerzan lo aprendido con claves teóricas que permiten mejorar la experiencia del visitante y fortalecer competencias esenciales para quienes están comenzando o quieren potenciar un negocio. </p> <p> “Para **Inacap** apoyar a quienes emprenden en Chile es parte fundamental de nuestro compromiso con el desarrollo del país.

Sabemos que detrás de cada negocio hay sueños, esfuerzo y una profunda vocación y, en este sentido, dar una buena atención, usar la innovación y la tecnología para mejorar la experiencia y comprender la importancia de la hospitalidad es esencial para cualquier persona que quiera diferenciarse, crecer y fidelizar a sus clientes”, destacó **Lucas Palacios**, rector de **Inacap**</p> <p> La autoridad académica agregó que “esta webserie, que ponemos a disposición de todos, busca ser una herramienta más para apoyar a los nuevos empresarios a consolidar sus negocios y no fracasar”. </p> <p> Con una duración total de solo dos horas, el curso es completamente online, gratuito y flexible, y entrega un certificado de participación al finalizar.

Está disponible para cualquier persona interesada y sin requisitos previos, en la plataforma de la Academia de Servicios de **INACAP** Academia de Servicio y también para ser descargado por cualquier dispositivo a través de Playstore y Appstore. </p> <p> Durante el lanzamiento, la vicepresidenta de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Cecilia Valdés, destacó la iniciativa porque “el servicio es la puerta de entrada que marca la diferencia entre una experiencia satisfactoria y otra que no lo es.

No sirve de mucho tener un chef con estrella Michelin en la cocina, si el garzón no está capacitado para explicar los platos que prepara o no atiende bien”. </p> <p> Para el presidente de las Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), Jorge Welch, “en la industria de la hospitalidad uno entrega un bien intangible: uno entrega una experiencia.

Por ello, la calidad del servicio hace toda la diferencia cuando se emprender en este rubro tan complejo, en el que además hay muchas empresas medianas y pequeñas”. </p> <p> En este sentido, Welch valoró “que este recurso educativo sea tan original y accesible para todos los actores de la industria y a los emprendedores en general.

En un contexto de proliferación de alternativas tecnológicas, la interacción humana será cada vez más importante, y esta serie lo expresa muy bien”. </p> <p> El proyecto, desarrollado por **Inacap**, busca contribuir al fortalecimiento del entorno emprendedor chileno, mejorando las capacidades del capital humano en áreas clave como hospitalidad, servicio al cliente e innovación aplicada. </p> <p> **COMENTARIOS**</p> <p> Para comentar este artículo debes ser suscriptor. </p>

## ¿Quieres emprender?: Lanza primera webserie para futuros emprendedores

miércoles, 18 de junio de 2025, Fuente: La Tercera Online



La iniciativa, desarrollada por Inacap, contempla un curso en 100% online, gratuito y flexible, que consta de 15 capítulos y cápsulas técnicas. Al finalizar, la institución entrega un certificado de participación. ¿Es posible aprender y perfeccionarse en atención al cliente, hospitalidad e innovación en solo dos horas, y además disfrutar el proceso? Esa es una de las interrogantes que Inacap intenta responder a través de “Hotel SET”, un curso gratuito en formato webserie que transforma el aprendizaje en una experiencia entretenida, innovadora y cercana.

Ya sea para un café de barrio, una tienda online o un taller de servicios, esta herramienta busca ser un aporte para entender cómo crear experiencias memorables para los clientes.

Con historias reales y aprendizajes aplicables, Hotel SET es una guía práctica para emprendedores de todos los rubros. A lo largo de 15 capítulos, Macarena y Matías —dueños del ficticio Hotel SET— enfrentan de manera cercana y real los desafíos más comunes del rubro: desde cómo comenzar un negocio hasta la importancia de los detalles, la seguridad, las certificaciones y el aprendizaje constante.

Los episodios están apoyados con cápsulas técnicas, desarrolladas por docentes expertos de Inacap quienes refuerzan lo aprendido con claves teóricas que permiten mejorar la experiencia del visitante a fortalecer competencias esenciales para quienes están comenzando o quieren potenciar un negocio.

“Esta iniciativa apoya a quienes emprenden en Chile en parte fundamental de nuestro compromiso con el desarrollo del país. Sabemos que detrás de cada negocio hay sueños, esfuerzo y una profunda vocación y, en este sentido, dar una buena atención, usar la innovación y la tecnología para mejorar la experiencia y comprender la importancia de la hospitalidad es esencial para cualquier persona que quiera diferenciarse, crecer y fidelizar a sus clientes”, destacó Lucas Palacios, rector de Inacap.

La autoridad académica agregó que “esta webserie, que ponemos a disposición de todos, busca ser una herramienta más para apoyar a los nuevos empresarios a consolidar sus negocios y no fracasar”.

Con una duración total de solo dos horas, el curso es completamente online, gratuito y flexible, y entrega un certificado de participación al finalizar. Está disponible para cualquier persona interesada y sin requisitos previos, en la plataforma de la Academia de Servicios de INACAP Academia de Servicio y también para ser descargado por cualquier dispositivo a través de Playstore y Appstore.

Durante el lanzamiento, la vicepresidenta de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Cecilia Valdés, destacó la iniciativa porque “el servicio es la puerta de entrada que marca la diferencia entre una experiencia satisfactoria y otra que no lo es. No sirve de mucho tener un chef con estrella Michelin en la cocina, si el garzón no está capacitado para explicar los platos que prepara o no atiende bien”.

Para el presidente de las Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), Jorge Welch, “en la industria de la hospitalidad uno entrega un bien intangible: uno entrega una experiencia. Por ello, la calidad del servicio hace toda la diferencia cuando se emprender en este rubro tan complejo, en el que además hay muchas empresas medianas y pequeñas”.

En este sentido, Welch valoró “que este recurso educativo sea tan original y accesible para todos los actores de la industria y a los emprendedores en general. En un contexto de proliferación de alternativas tecnológicas, la interacción humana será cada vez más importante, y esta serie lo expresa muy bien”.

El proyecto, desarrollado por Inacap, busca contribuir al fortalecimiento del entorno emprendedor chileno, mejorando las capacidades del capital humano en áreas clave como hospitalidad, servicio al cliente e innovación aplicada.

### COMENTARIOS

Para comentar este artículo debes ser suscriptor.